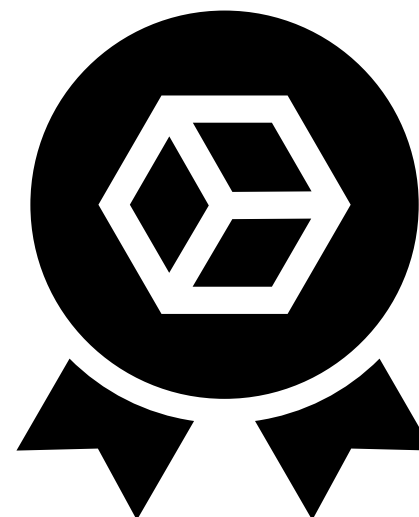




Pierwszy na świecie
Zdalny Certyfikat
User Experience for Product Management



UX-PM Certification



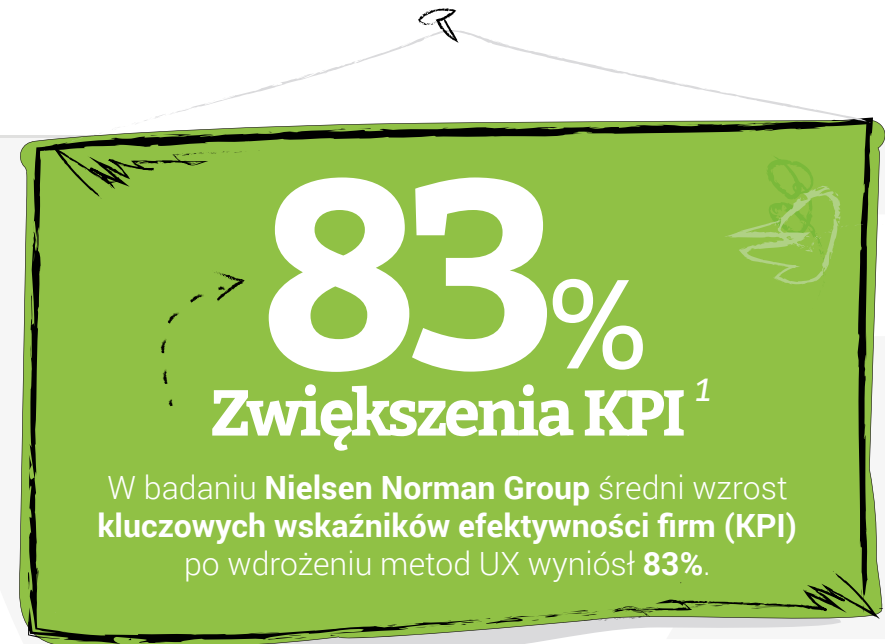
UX-PM
Certification

Dlaczego UX?

User Experience (UX) jest jednym z najbardziej innowacyjnych obszarów biznesu w ostatnich latach. Firmy stosujące w swojej pracy metodykę projektowania **zorientowanego na użytkownika** w krótkim czasie zwiększają lojalność klientów i osiągają wymierne korzyści.

Wysoka **rentowność** i rosnąca **popularność działań UX** powoduje, że coraz więcej firm podczas tworzenia swoich produktów i usług chce brać pod uwagę **czynniki ludzkie** i kreować doświadczenia pożądane przez **docelowych odbiorców**.

Zobacz infografikę "**Biznesowa wartość UX**"



Efekty firm stosujących metody UX:

\$1 : \$100

Zwrotu z inwestycji²

IBM zakłada zwrot rzędu **1:10** przy inwestycjach w **badania użyteczności**, otrzymując wyniki sięgające stosunku **1:100**.

90%

**Ograniczenia kosztów³
obsługi klienta**

McAfee inwestując w UX przeprowadził redesign **interfejsu użytkownika** zaoszczędzając **90%** na kosztach obsługi klienta.

50%

Redukcji błędów⁴

Credit Suisse wprowadzając metodykę projektowania **zorientowanego na użytkownika (UCD)** podczas tworzenia swojego serwisu www, zmniejszył ilość błędów o **50%**.



UX-PM
Certification

Twoja rola?

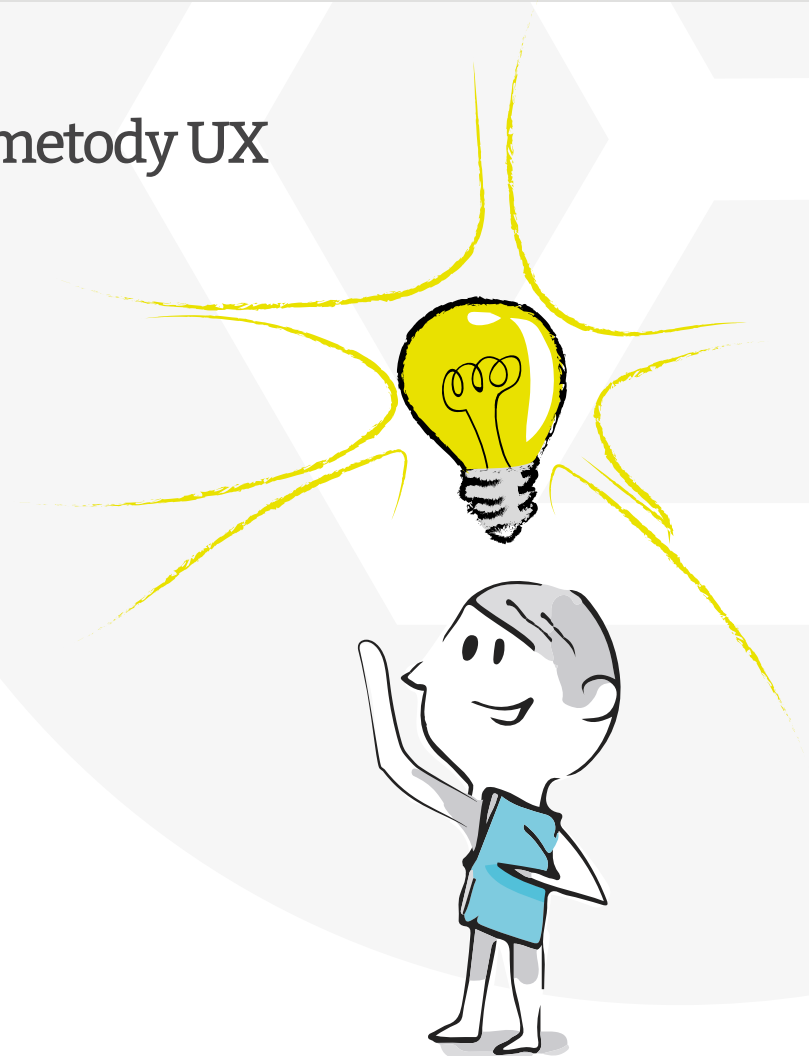
Jeśli zastanawiasz się, jak skutecznie włączyć metody UX do swojego projektu...

- Jakie podejście będzie odpowiednie?
- Jakie narzędzia wykorzystać?
- Jakie wskaźniki brać pod uwagę?
- Jak poprawnie briefować i oceniać pracę agencji UX?
- Jak oszacować koszt inwestycji w UX i zakładany zysk?

Zobacz infografikę "**Dlaczego potrzebujesz UX**"

Wiele pytań, jedna odpowiedź!

Certyfikat UX-PM



Czym jest zdalny Certyfikat UX-PM?

Certyfikat UX-PM pozwala opanować wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania **metodami UX** z punktu widzenia **zarządzania produktem**.

Certyfikat jest wydawany przez międzynarodowe stowarzyszenie **UXalliance**, które zrzesza **największe firmy User Experience** z całego świata.

Certyfikat ma wymiar **międzynarodowy** – od 2014 r. już blisko **6200 osób (w tym 1423 w Polsce)** dołączyło do elitarnego grona certyfikowanych **absolwentów UX-PM**.



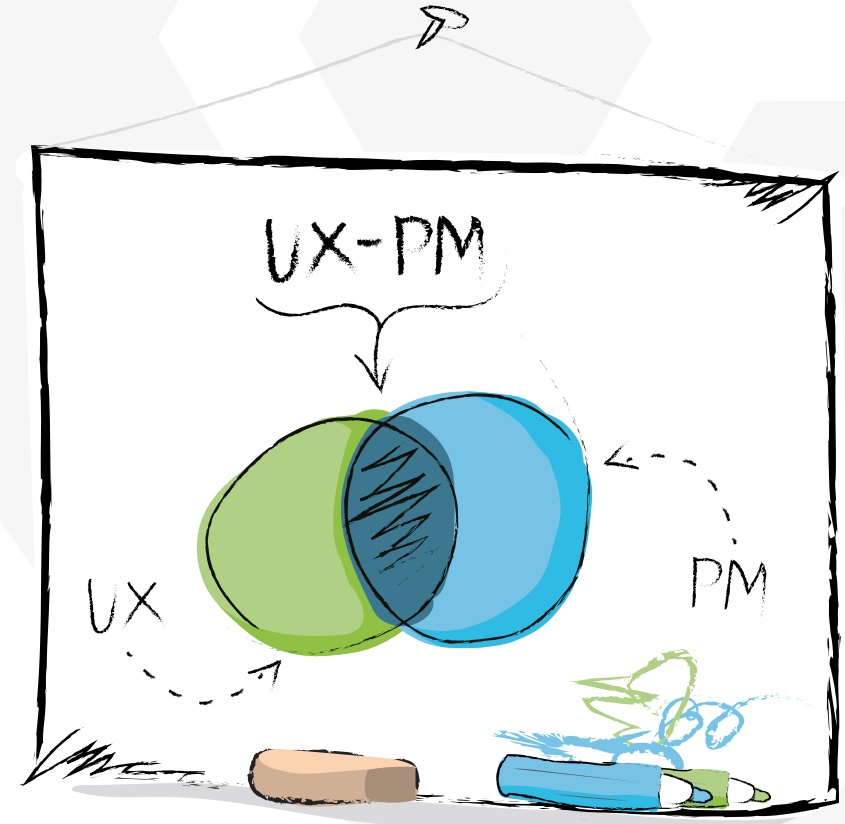
Jakie korzyści daje Zdalny Certyfikat UX-PM?

Ty:

- Decydujesz, gdzie i kiedy zainwestować w metody UX oraz jak śledzić i zmierzyć efekty tych działań
- Zwiększasz jakość produktów i usług oraz efektywność procesów dzięki włączeniu narzędzi i metod UX
- Umiesz skutecznie promować podejście zorientowane na użytkownika w projektowaniu produktów i usług

Twoja organizacja:

- Zwiększa transparentność, efektywność i jakość projektów i usług realizowanych przez pracowników
- Zyskuje know-how z zakresu inicjowania, wykonywania i kierowania projektami UX
- Zarządza inwestycjami w UX zgodnie z potrzebami oraz kontroluje rentowność tych działań



Po ukończeniu Certyfikatu

ZNASZ

- Różne KPI oraz sposoby ich zwiększania i mierzenia
- Metody konturowania i zarządzania wytycznymi UX

UMIESZ

- Określić i zmierzyć KPI dla działań UX w Twoich projektach
- Wdrożyć standardy UX w Twojej firmie
- Oszacować możliwości poszczególnych specjalistów UX w ramach projektu

ZAUWAŻASZ RÓŻNICĘ W

- Sposobie mierzenia jakości działań UX
- Twojej roli ewangelisty UX w Twojej firmie

Do kogo kierowany jest Zdalny Certyfikat UX-PM?



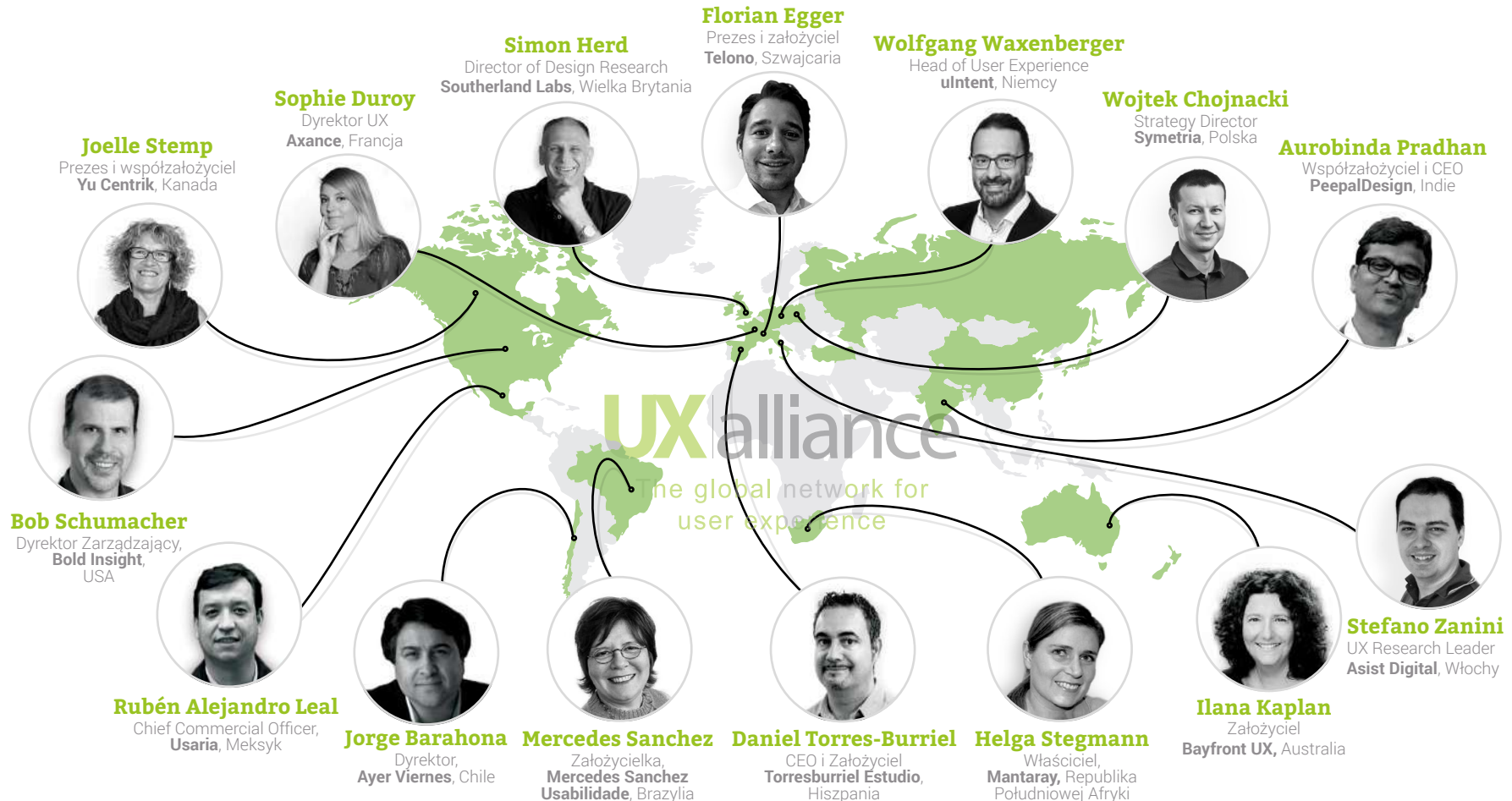
Największą korzyść z uczestnictwa wyniosą:

- Project Managerowie
- Product Managerowie i Product Ownerzy
- Account Managerowie
- Marketing i Brand Managerowie
- Liderzy i członkowie zespołów deweloperskich
- Liderzy i członkowie zespołów pracujących w zwinnych i klasycznych metodykach zarządzania projektami

Weź udział w programie certyfikującym jeżeli:

- Zarządzasz rozwojem produktów cyfrowych w Twojej firmie lub dla zewnętrznych klientów,
- Chcesz zwiększyć jakość produktów wytwarzanych w ramach projektów
- Zastanawiasz się, w jaki sposób efektywnie wdrożyć podejście UX w Twoich projektach

W proces tworzenia programu certyfikatu zaangażowani są m.in.:



oraz wielu innych członków **UXalliance**, którzy na bieżąco rozwijają Certyfikat UX-PM.



UX-PM
Certification

3 poziomy certyfikacji



UX-PM
level 1

ADOPTING UX

EFEKT

Rozumiesz doświadczenia użytkownika i potrafisz zarządzać podstawowymi metodami UX w procesach projektowych

Sposób prowadzenia

- 14 h zdalnej sesji w ciągu 3 dni:
- sesje teoretyczne i praktyczne
 - egzamin w formie testu oraz rozmowy z udziałem eksperta UXalliance (jęz. polski)



UX-PM
level 2

EXECUTING UX

EFEKT

Posiadasz narzędzia, dzięki którym jesteś w stanie aktywnie dobierać i koordynować stosowanie metod UX w projektach cyfrowych

Sposób prowadzenia

- 14 h zdalnej sesji w ciągu 3 dni:
- sesje teoretyczne i praktyczne
 - egzamin w formie testu oraz rozmowy z udziałem eksperta UXalliance (jęz. polski)



UX-PM
level 3

LEADING UX

EFEKT

Posiadasz umiejętności umożliwiające pełnienie roli lidera UX. Za ich pomocą jesteś w stanie wyznaczać strategię rozwoju produktu z uwzględnieniem UX, mierzyć i optymalizować wskaźniki efektywności.

Sposób prowadzenia

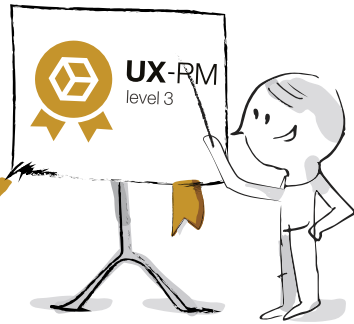
- 14 h zdalnej sesji w ciągu 3 dni:
- sesje teoretyczne i praktyczne
 - egzamin w formie testu oraz rozmowy z udziałem eksperta UXalliance (jęz. polski)



UX-PM
level 3

Przebieg zdalnej sesji UX-PM Level 3

PLAN SZKOLENIA (3 dni)



SESJA 1 – Tworzenie business case'u dla projektu UX

- Model dojrzałości UX
- Argumentowanie korzyści z UX
- Struktura skutecznego business case'u

SESJA 2 – Kompletowanie zespołu UX

- Obszary specjalizacji UX i ich wpływ na projekt
- Dobór obszarów specjalizacji do faz projektu
- Ocena i wybór kandydatów

SESJA 3 – Tworzenie briefu dla prac UX

- Struktura dobrego briefu
- Definiowanie celów

SESJA 4 – Planowanie prac UX

- Planowanie modelu dywergencji i konwergencji oraz punktów decyzyjnych w projekcie
- Planowanie przepływu wiedzy między projektantami a badaniami
- Współpraca międzypespółowa

SESJA 5 – Komunikacja, priorytetyzacja, jakość

- Skuteczne komunikowania VoC, VoB, VoM w organizacji
- Konstruowanie MVP w modelu UCD
- Kontrola jakości w działaniach UX

SESJA 6 – Definiowanie celów i mierników UX

- Wbudowanie różnych rodzajów mierników w model UX
- Łączenie celów UX z podróżą użytkownika i miernikami
- Przyszłość mierników UX

SESJA 7 – Egzamin

- Zadanie egzaminacyjne
- Ustny egzamin z udziałem eksperta UXalliance



Wojtek Chojnacki

Strategy Director
Agencja UX Symetria

13 lat doświadczenia

Badania UX
Projektowanie UX
Strategia treści

Klienci

m.in. Orange, Philip Morris International, LexisNexis, PZU



Jacek Samsel

UX Team Manager
Agencja UX Symetria

14 lat doświadczenia

Projektowanie UX
Strategia UX
Warsztaty UX

Klienci

m.in. Telewizja Polska, Payback, Orange, PWN

Opinie uczestników zdalnej sesji UX-PM



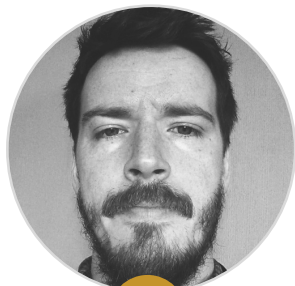
Krzysztof Gabruk
Customer Experience Chapter Leader
Santander Bank Polska



UX-PM
level 3

 Polska edycja

„ Jakość techniczna bardzo dobra, sprawnie poszły ćwiczenia w grupach. Wojtek świetnie się spisał jako moderator. Musiało to być bardzo wyczerpujące, aby przez cały czas trwania szkolenia utrzymywać koncentrację i kontrolę nad rozproszoną po sieci grupą. A po Wojtku nic nie było widać, jestem pod wrażeniem lekkości z jaką opowiada momentami bardzo trudny materiał. Dobrym urozmaicheniem byli też zaproszeni goście (Tomek i Szeran) i swobodna dyskusja w momentach na to przewidzianych.



Paweł Kamiński
Senior Product Designer
Enginety



UX-PM
level 3

 Polska edycja

„ Myślałem o przełożeniu UX-PM na inny termin (wrześniowy, pół roku później!), jednak stwierdziłem, że zdalna wersja może być lekcją dla wszystkich, w końcu przez bliżej nieokreślony czas będziemy musieli się w takiej rzeczywistości obracać. Wyzwanie dla organizatorów było ogromne, dla odbiorców też - miewamy dużo rozpraszaczy w domach... ale udało się! Łącznie z ćwiczeniami w grupach - wyszło świetnie.

Katarzyna Lekka
Lead UX
InsERT S.A.



UX-PM
level 3

 Polska edycja

„ Jeśli chodzi o samą realizację zdalną - nie odczułam spadku wartości uczestnicząc w spotkaniu zdalnym. Oszczędziło to czas dojazdów. Jeśli miałoby się nie odbyć a odbyć zdalnie, to zdecydowanie to jest super alternatywa a nawet forma w której zdecydowałabym się kolejny raz uczestniczyć.

„ Mając doświadczenie z sesji UX PM level 1 i 2, w których uczestniczyłem stacjonarnie w Warszawie, miałem obawy, czy uczestnictwo w level'u 3 w formie remote to dobry pomysł. Szczególne wątpliwości dotyczyły ilości uczestników oraz sprawności przeprowadzania ew. ćwiczeń, które bardzo dużo wnoszą w poprzednich kursach. Okazało się, że ilość uczestników była <10 a materiały do ćwiczeń zostały nam udostępnione przez usługę google drive. Dodatkowo wykorzystanie wirtualnych pokoi dzięki aplikacji ZOOM spowodował, że faktycznie jakość spotkań została zachowana. Na pewno taka forma wymaga większego skupienia, ale to już cechy osobniczo zmienne, które zostawiam do oceny każdemu z ew. uczestników. Nam się udało.

Wojciech Markowski

Business Processes
Automation Team
Manager

Orange



UX-PM
level 3

 Polska edycja

Dotychczasowe edycje ukończyli
przedstawiciele m.in.

allegro

ING

AVIVA



CANAL+



Carrefour

onet

Enea



Średnia ocena
poprzednich edycji

9.3
/10

Więcej opinii dostępnych na ux-pm.pl

Pierwszy na świecie
Zdalny Certyfikat
User Experience for Product Management

Opinie posiadaczy Certyfikatu UX-PM



Jarosław Michalecki
Kierownik ds. Utrzymania i Rozwoju Wortalu
w Nowa Era

“ Szkolenie UX-PM Level 3 to naprawdę level 3 - duża dawka specjalistycznej wiedzy i intensywne ćwiczenia praktycznych umiejętności. Po tym szkoleniu moje projekty nabierają nowego wymiaru, który odkryłem dzięki zdobytej wiedzy.



UX-PM
level 3

 Polska edycja



Izabela Dziedzic
Head of UX
w Orange

“ Kurs pozwala na większe zrozumienie złożoności pracy UX Designera i wyjaśnia, dlaczego robienie badań z użytkownikami w różnych fazach projektu jest niezbędne.



UX-PM
level 3

 Polska edycja

Sonia Piskorska
Właściciel
w EcommAdvice

Level 3 to najwyższy stopień wtajemniczenia dla UXów, ale jednocześnie najprzyjemniejszy. Po gigapigułce wiedzy na poziomie 2 można spojrzeć na temat spokojniej i całościowo. No i można spotkać kolegów z poprzednich edycji. Podsumowując całość warsztatów: bardzo ważne połączenie wielu tematów biznesowych, które w zderzeniu z punktem widzenia użytkownika nabierają zupełnie innych sensów i priorytetów. Polecam każdemu, kogo z jednej strony ciekawi problem utrzymania klienta a z drugiej zwiększenie przychodów w sposób systematyczny i długofalowy. A poza tym to fajna zabawa prowadzona przez fantastyczny team: Tomek-Wojtek-Jacek - Panowie ogromne podziękowania za cierpliwość ;)

“



UX-PM
level 3

 Polska edycja

Martin Krawczyk
Store Manager
w Onex Group

Certyfikacja UX-PM to potężna dawka praktycznej wiedzy. Polecam, nie tylko ze względu na ciekawą formę, ale też z powodu możliwości wymiany doświadczeń z innymi UX'owcami.

“



UX-PM
level 3

 Polska edycja

Dotychczasowe edycje ukończyli
przedstawiciele m.in.

allegro

ING

AVIVA



CANAL+



Carrefour

onet

Enea



Średnia ocena
poprzednich edycji

9.3
/10

Więcej opinii dostępnych na ux-pm.pl

Pierwszy na świecie
Zdalny Certyfikat
User Experience for Product Management



UX-PM
level 3

Najbliższa zdalna sesja UX-PM Level 3

Termin

10-11-12 grudnia 2021 r. (4-5h dziennie)

Lokalizacja

Gdziekolwiek będziesz, sesja odbywa się zdalnie za pomocą narzędzia ZOOM.

Liczba miejsc

8-12 osób w grupie

Rezerwacje/informacje

anna.pieciul@symetria.pl



Koszt uczestnictwa
w UX-PM Level 3

3499 zł
netto

Pierwszy na świecie
Zdalny Certyfikat
User Experience for Product Management

Co musisz wiedzieć o zdalnej sesji UX-PM Level 3?

Wiemy co robimy

Mamy już przetestowaną zdalną wersję szkolenia. Ostatnia zdalna sesja UX-PM Level 3 została oceniona na 9,7/10 pkt.

Oprogramowanie

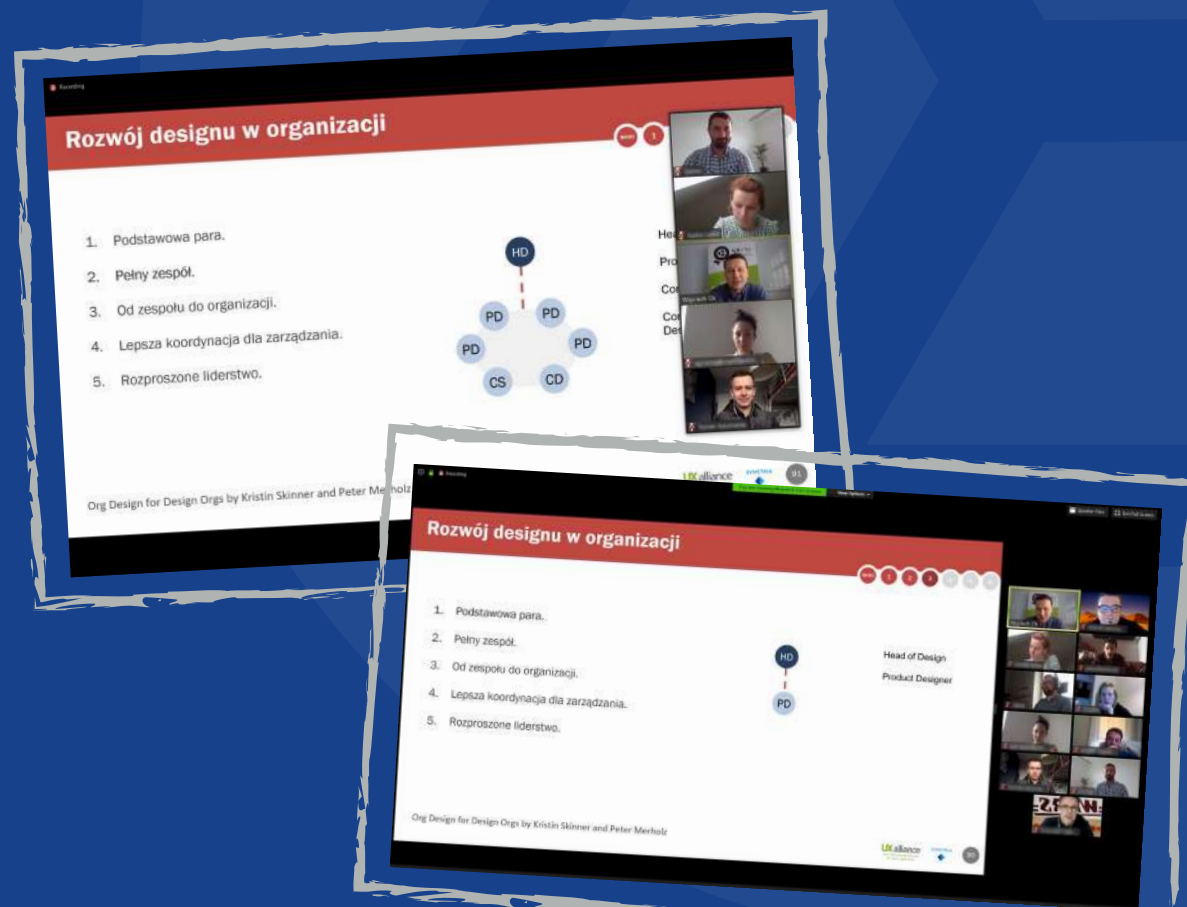
Sesja jest przeprowadzana za pomocą narzędzia Zoom. Najlepiej zainstaluj je sobie przed szkoleniem

Ćwiczenia warsztatowe

Są realizowane w 2-3 osobowych grupach poprzez "wirtualne pokoje" w ramach aplikacji Zoom

Egzamin

Pisemny oraz ustny również jest realizowany w wersji online



Autor certyfikacji UX-PM

UXalliance

The global network for
user experience

- ✔ Międzynarodowe badania użyteczności
- ✔ Transgraniczne analizy eksperckie
- ✔ Globalne raporty i benchmarki
- ✔ Infrastruktura i wsparcie badawcze na 6 kontynentach

Organizator w Polsce

SYMETRIA

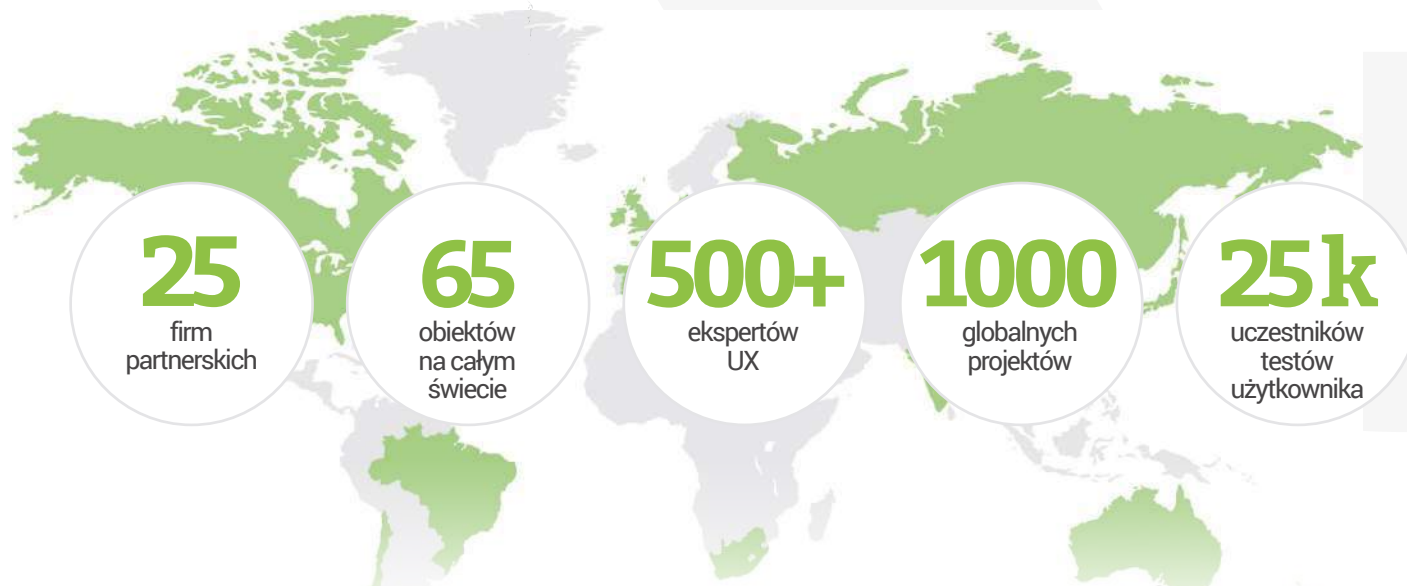


Najbardziej doświadczona
agencja UX w Polsce.

Symetria UX Sp. z o.o.
ul. Wyspiańskiego 10/3
60-749 Poznań

biuro@symetria.pl
Tel.: 61 864 36 55

Zasięg UXalliance





Więcej informacji

- 🌱 poznaj korzyści jakie przyniesie Ci UX-PM
- 🌱 sprawdź możliwości zorganizowania UX-PM w Twojej firmie
- 🌱 rozwiej wszelkie pozostałe wątpliwości



Kontakt



Anna Pieciul

Junior Business Development Specialist

✉ anna.pieciul@symetria.pl

☎ 537 229 223

SYMETRIA



Maciej Kuca

Junior Business Development Specialist

✉ maciej.kuca@symetria.pl

☎ 576 221 223

Serwis lokalny w Polsce
ux-pm.pl

Serwis globalny
ux-pm.com

Skontaktuj się



Pierwszy na świecie
Zdalny Certyfikat
User Experience for Product Management