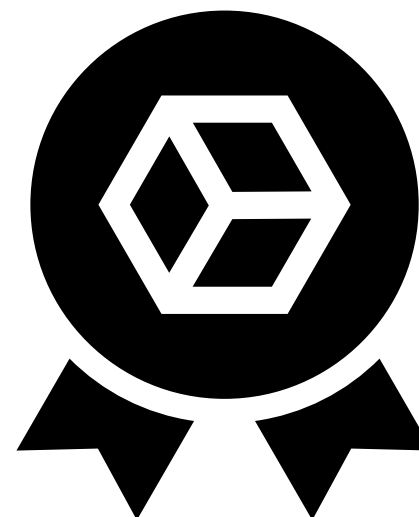




Pierwszy na świecie
Zdalny Certyfikat
User Experience for Product Management



UX-PM Certification



UX-PM
Certification

Dlaczego UX?

User Experience (UX) jest jednym z najbardziej innowacyjnych obszarów biznesu w ostatnich latach. Firmy stosujące w swojej pracy metodykę projektowania **zorientowanego na użytkownika** w krótkim czasie zwiększają lojalność klientów i osiągają wymierne korzyści.

Wysoka **rentowność** i rosnąca **popularność działań UX** powoduje, że coraz więcej firm podczas tworzenia swoich produktów i usług chce brać pod uwagę **czynniki ludzkie** i kreować doświadczenia pożądane przez **docelowych odbiorców**.

Zobacz infografikę "**Biznesowa wartość UX**"



Efekty firm stosujących metody UX:

\$1 : \$100

Zwrotu z inwestycji²

IBM zakłada zwrot rzędu **1:10** przy inwestycjach w **badania użyteczności**, otrzymując wyniki sięgające stosunku **1:100**.

90%

Ograniczenia kosztów obsługi klienta³

McAfee inwestując w UX przeprowadził redesign **interfejsu użytkownika** zaoszczędzając **90%** na kosztach obsługi klienta.

50%

Redukcji błędów⁴

Credit Suisse wprowadzając metodykę projektowania **zorientowanego na użytkownika (UCD)** podczas tworzenia swojego serwisu www, zmniejszył ilość błędów o **50%**.



UX-PM
Certification

Twoja rola?

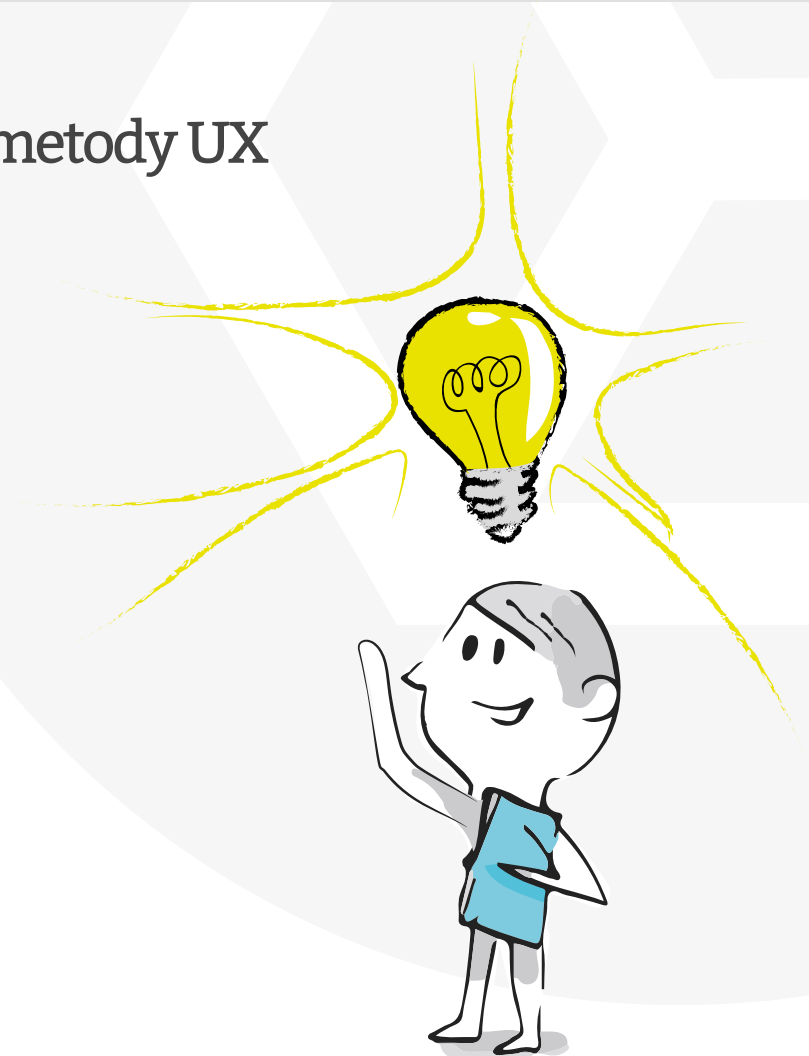
Jeśli zastanawiasz się, jak skutecznie włączyć metody UX do swojego projektu...

- Jakie podejście będzie odpowiednie?
- Jakie narzędzia wykorzystać?
- Jakie wskaźniki brać pod uwagę?
- Jak poprawnie briefować i oceniać pracę agencji UX?
- Jak oszacować koszt inwestycji w UX i zakładany zysk?

Zobacz infografikę "**Dlaczego potrzebujesz UX**"

Wiele pytań, jedna odpowiedź!

Certyfikat UX-PM



Czym jest zdalny Certyfikat UX-PM?

Certyfikat UX-PM pozwala opanować wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania **metodami UX** z punktu widzenia **zarządzania produktem**.

Certyfikat jest wydawany przez międzynarodowe stowarzyszenie **UXalliance**, które zrzesza **największe firmy User Experience** z całego świata.

Certyfikat ma wymiar **międzynarodowy** – od 2014 r. już blisko **6200 osób (w tym 1423 w Polsce)** dołączyło do elitarnego grona certyfikowanych **absolwentów UX-PM**.



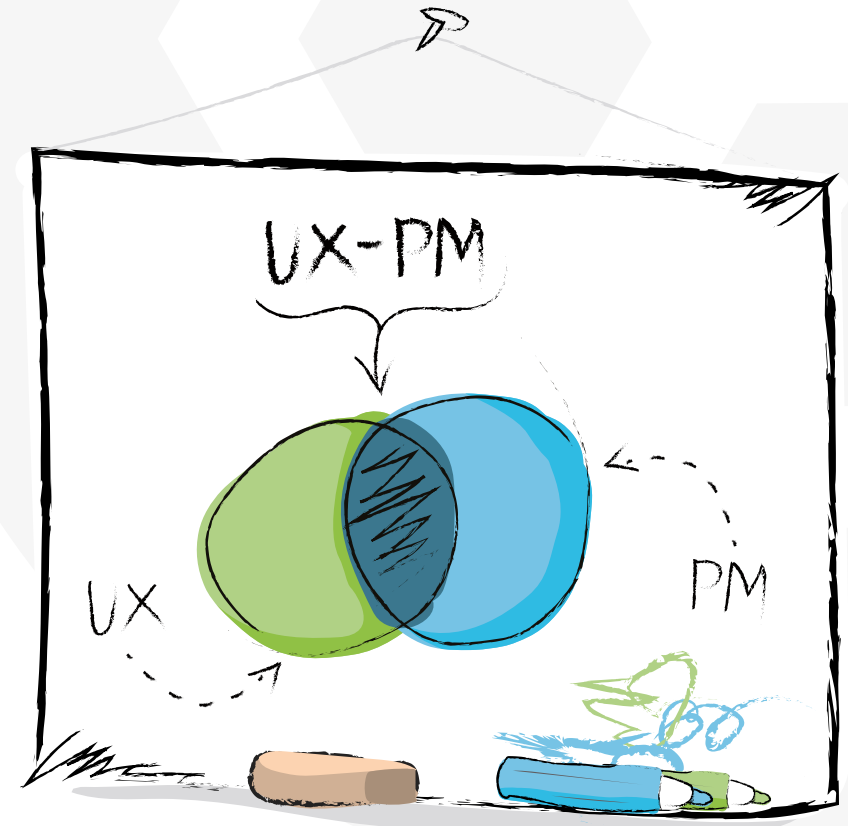
Jakie korzyści daje Zdalny Certyfikat UX-PM?

Ty:

- Decydujesz, gdzie i kiedy zainwestować w metody UX oraz jak śledzić i zmierzyć efekty tych działań
- Zwiększasz jakość produktów i usług oraz efektywność procesów dzięki włączeniu narzędzi i metod UX
- Umiesz skutecznie promować podejście zorientowane na użytkownika w projektowaniu produktów i usług

Twoja organizacja:

- Zwiększa transparentność, efektywność i jakość projektów i usług realizowanych przez pracowników
- Zyskuje know-how z zakresu inicjowania, wykonywania i kierowania projektami UX
- Zarządza inwestycjami w UX zgodnie z potrzebami oraz kontroluje rentowność tych działań





UX-PM
level 2

Po ukończeniu Certyfikatu

ZNASZ

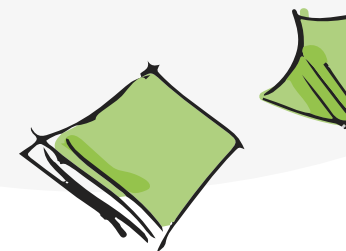
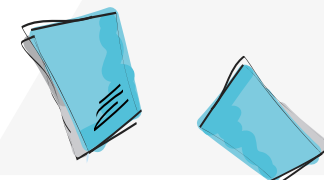
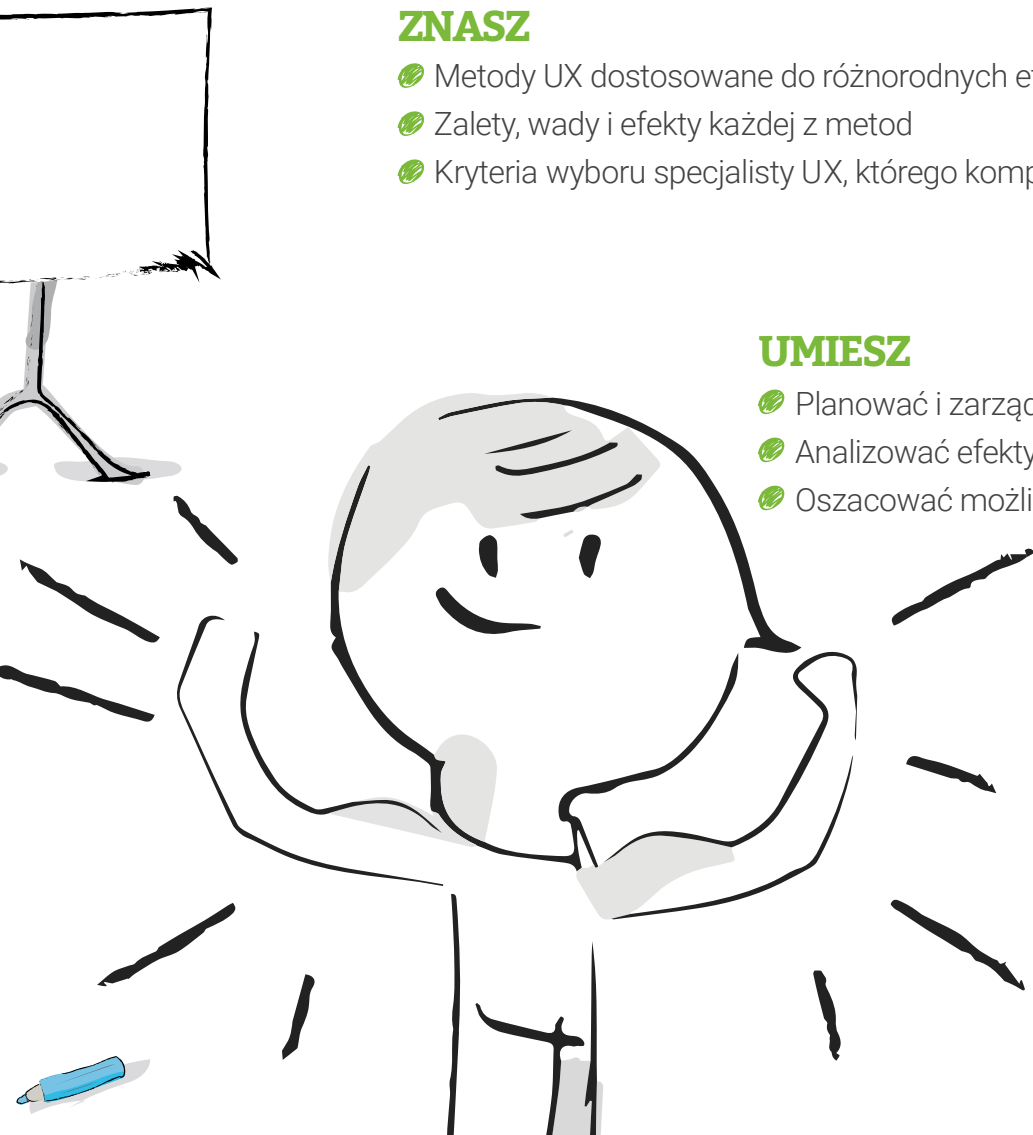
- Metody UX dostosowane do różnorodnych etapów i typów projektów
- Zalety, wady i efekty każdej z metod
- Kryteria wyboru specjalisty UX, którego kompetencje pasują do realizowanego projektu

UMIESZ

- Planować i zarządzać działaniami UX, dzięki autorskim narzędziom UX-PM
- Analizować efekty pracy agencji i specjalistów UX
- Oszacować możliwości poszczególnych specjalistów UX w ramach projektu

ZAUWAŻASZ RÓŻNICĘ W

- Sposobie planowania i wyboru odpowiednich działań UX w projekcie
- Zarządzaniu działaniami UX, rozwiązywaniem problemów, analizie wyników działań UX, sposobie raportowania do zarządu
- Metodach doboru uczestników projektu



Do kogo kierowany jest Zdalny Certyfikat UX-PM?



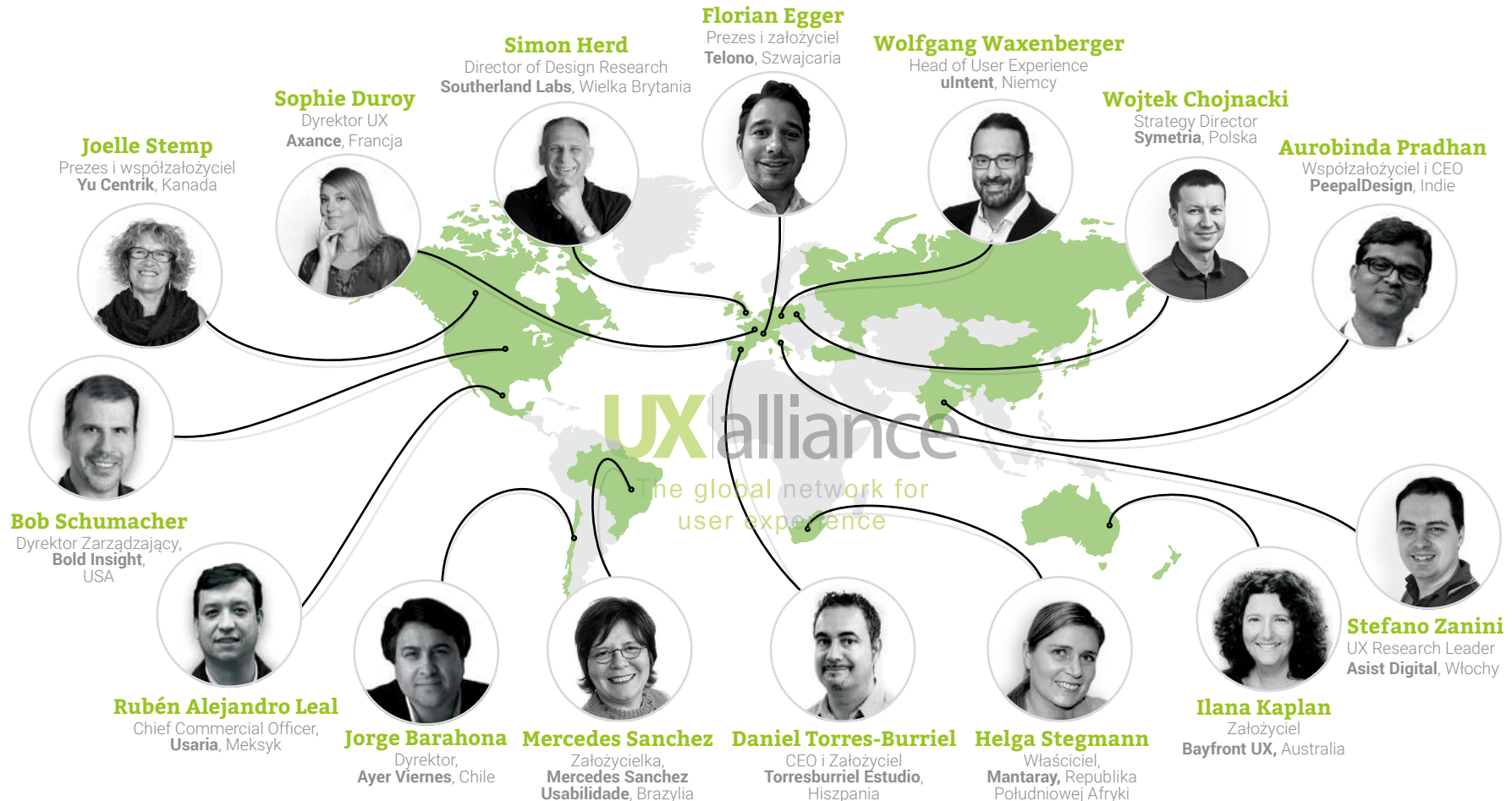
Największą korzyść z uczestnictwa wyniosą:

- Project Managerowie
- Product Managerowie i Product Ownerzy
- Account Managerowie
- Marketing i Brand Managerowie
- Liderzy i członkowie zespołów deweloperskich
- Liderzy i członkowie zespołów pracujących w zwinnych i klasycznych metodykach zarządzania projektami

Weź udział w programie certyfikującym jeżeli:

- Zarządzasz rozwojem produktów cyfrowych w Twojej firmie lub dla zewnętrznych klientów,
- Chcesz zwiększyć jakość produktów wytwarzanych w ramach projektów
- Zastanawiasz się, w jaki sposób efektywnie wdrożyć podejście UX w Twoich projektach

W proces tworzenia programu certyfikatu zaangażowani są m.in.:



oraz wielu innych członków **UXalliance**, którzy na bieżąco rozwijają Certyfikat UX-PM.



UX-PM
Certification

3 poziomy certyfikacji



UX-PM
level 1

ADOPTING UX

EFEKT

Rozumiesz doświadczenia użytkownika i potrafisz zarządzać podstawowymi metodami UX w procesach projektowych

Sposób prowadzenia

- 14 h zdalnej sesji w ciągu 3 dni:
- sesje teoretyczne i praktyczne
 - egzamin w formie testu oraz rozmowy z udziałem eksperta UXalliance (jęz. polski)



UX-PM
level 2

EXECUTING UX

EFEKT

Posiadasz narzędzia, dzięki którym jesteś w stanie aktywnie dobierać i koordynować stosowanie metod UX w projektach cyfrowych

Sposób prowadzenia

- 14 h zdalnej sesji w ciągu 3 dni:
- sesje teoretyczne i praktyczne
 - egzamin w formie testu oraz rozmowy z udziałem eksperta UXalliance (jęz. polski)



UX-PM
level 3

LEADING UX

EFEKT

Posiadasz umiejętności umożliwiające pełnienie roli lidera UX. Za ich pomocą jesteś w stanie wyznaczać strategię rozwoju produktu z uwzględnieniem UX, mierzyć i optymalizować wskaźniki efektywności.

Sposób prowadzenia

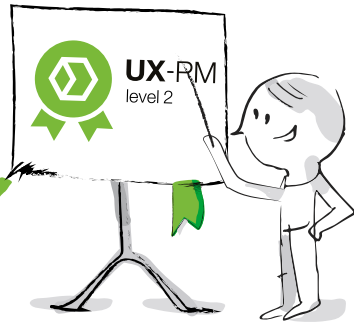
- 14 h zdalnej sesji w ciągu 3 dni:
- sesje teoretyczne i praktyczne
 - egzamin w formie testu oraz rozmowy z udziałem eksperta UXalliance (jęz. polski)



UX-PM
level 2

Przebieg zdalnej sesji UX-PM Level 2

PLAN SZKOLENIA (3 dni)



SESJA 1 – Proces UCD

- Definiowanie kamieni milowych dla procesu UCD
- Minimalizacja ryzyka na poszczególnych etapach realizacji projektu

SESJA 2 – Strategia UX

- Jak zbierać wytyczne biznesowe w organizacji
- Jak pozyskać inspiracje z rynku
- Wypracowanie wizji przez metody warsztatowe (budowa koncepcji, priorytetyzacja)

SESJA 3 – Badania UX

- Narzędziownik metod UX - badania online, wywiady indywidualne, etnografia
- Wybór i konfiguracja właściwych metod badawczych
- Jak skutecznie podsumować badania w formie person, scenariuszy, map

SESJA 4 – Projektowanie UX

- Od szkiców do prototypów hi-fi - etapy projektowania pod lupą
- Jak dobrze zarządzać procesem projektowym (zakres pracy, akceptacje)
- Komunikowanie i dokumentowanie projektów

SESJA 5 – Testy i ocena UX

- Od badań eksperckich po wieloetapowe testy z użytkownikami
- wybór metod badawczych
- Jak dobrać mierniki UX do projektu
- Realizacja testów użyteczności krok po kroku - dobre praktyki i pułapki

SESJA 6 – Wdrożenie i uruchomienie

- Specyfikacje - jak skutecznie przekazać zakres wdrożenia (model kaskadowy)
- Jak zbudować współpracę zespołu UX i developerskiego (model zwinny)
- Podsumowanie założeń Agile UX, Lean UX

SESJA 7 – Planowanie i szacunki

- Jak oszacować harmonogram działań UX w projekcie

SESJA 8 – Egzamin

- Zadanie egzaminacyjne
- Ustny egzamin z udziałem eksperta UXalliance



Wojtek Chojnacki

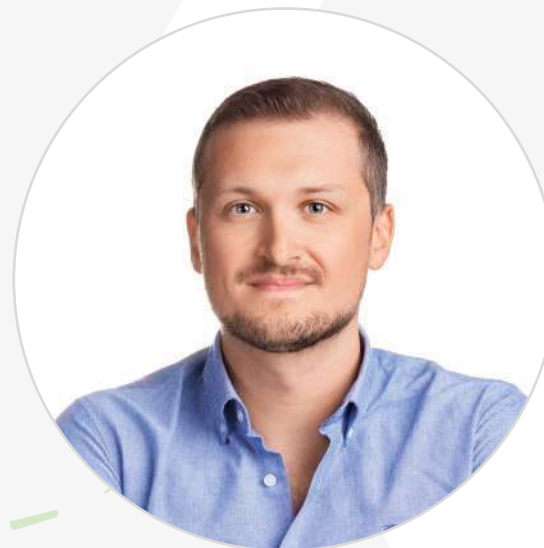
Strategy Director
Agencja UX Symetria

13 lat doświadczenia

Badania UX
Projektowanie UX
Strategia treści

Klienci

m.in. Orange, Philip Morris International, LexisNexis, P ZU



Piotr Kozłowski

Senior UX Designer
Agencja UX Symetria

9 lat doświadczenia

Projektowanie UX
Strategia UX
Optimalizacja konwersji

Klienci

m.in. Allegro, Škoda, Payback, Volkswagen

Opinie uczestników zdalnej sesji UX-PM



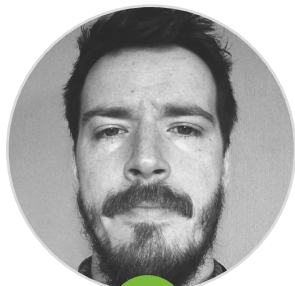
Krzysztof Gabruk
Customer Experience Chapter Leader
Santander Bank Polska



UX-PM
level 2

 Polska edycja

“ Jakość techniczna bardzo dobra, sprawnie poszły ćwiczenia w grupach. Wojtek świetnie się spisał jako moderator. Musiało to być bardzo wyczerpujące, aby przez cały czas trwania szkolenia utrzymywać koncentrację i kontrolę nad rozproszoną po sieci grupą. A po Wojtku nic nie było widać, jestem pod wrażeniem lekkości z jaką opowiada momentami bardzo trudny materiał. Dobrym urozmaicheniem byli też zaproszeni goście (Tomek i Szeran) i swobodna dyskusja w momentach na to przewidzianych.



Paweł Kamiński
Senior Product Designer
Enginety



UX-PM
level 2

 Polska edycja

“ Myślałem o przełożeniu UX-PM na inny termin (wrześniowy, pół roku później!), jednak stwierdziłem, że zdalna wersja może być lekcją dla wszystkich, w końcu przez bliżej nieokreślony czas będziemy musieli się w takiej rzeczywistości obracać. Wyzwanie dla organizatorów było ogromne, dla odbiorców też - miewamy dużo rozpraszcaczy w domach... ale udało się! Łącznie z ćwiczeniami w grupach - wyszło świetnie.

Katarzyna Lekka
Lead UX
InsERT S.A.



UX-PM
level 2

 Polska edycja

“ Jeśli chodzi o samą realizację zdalną - nie odczułam spadku wartości uczestnicząc w spotkaniu zdalnym. Oszczędziło to czas dojazdów. Jeśli miałoby się nie odbyć a odbyć zdalnie, to zdecydowanie to jest super alternatywa a nawet forma w której zdecydowałabym się kolejny raz uczestniczyć.

“ Mając doświadczenie z sesji UX PM level 1 i 2, w których uczestniczyłem stacjonarnie w Warszawie, miałem obawy, czy uczestnictwo w level'u 3 w formie remote to dobry pomysł. Szczególne wątpliwości dotyczyły ilości uczestników oraz sprawności przeprowadzania ew. ćwiczeń, które bardzo dużo wnoszą w poprzednich kursach. Okazało się, że ilość uczestników była <10 a materiały do ćwiczeń zostały nam udostępnione przez usługę google drive. Dodatkowo wykorzystanie wirtualnych pokoi dzięki aplikacji ZOOM spowodował, że faktycznie jakość spotkań została zachowana. Na pewno taka forma wymaga większego skupienia, ale to już cechy osobniczo zmienne, które zostawiam do oceny każdemu z ew. uczestników. Nam się udało.

Wojciech Markowski

Business Processes
Automation Team
Manager

Orange



UX-PM
level 2

 Polska edycja

Dotychczasowe edycje ukończyli
przedstawiciele m.in.

allegro

ING

AVIVA



CANAL+



Carrefour

onet

Enea



Średnia ocena
poprzednich edycji

9.3
/10

Więcej opinii dostępnych na ux-pm.pl

Pierwszy na świecie
Zdalny Certyfikat
User Experience for Product Management

Opinie posiadaczy Certyfikatu UX-PM



Jarosław Michalecki
Kierownik ds. Utrzymania i Rozwoju Wortalu
w Nowa Era



UX-PM
level 2

 Polska edycja

“ Szkolenie UX-PM Level 2 to naprawdę level 2 - duża dawka specjalistycznej wiedzy i intensywne ćwiczenia praktycznych umiejętności. Po tym szkoleniu moje projekty nabierają nowego wymiaru, który odkryłem dzięki zdobytej wiedzy.



Izabela Dziedzic
Head of UX
w Orange



UX-PM
level 2

 Polska edycja

“ Kurs pozwala na większe zrozumienie złożoności pracy UX Designera i wyjaśnia, dlaczego robienie badań z użytkownikami w różnych fazach projektu jest niezbędne.

Magdalena Tyszkiewicz
Content Team Leader
w TME

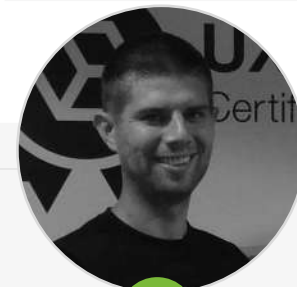


UX-PM
level 2

 Polska edycja

“ Drugi poziom kursu to prawdziwy warsztat umiejętności. Prześledzenie kolejnych etapów prowadzenia projektu na żywym przykładzie daje duże pole do refleksji i utrwalenia standardów, które poznaliśmy na poziomie pierwszym.

Piotr Diering
PM Team Leader
w Merix Studio



UX-PM
level 2

 Polska edycja

“ Szkolenie prowadzone na wysokim poziomie merytorycznym i w przyjaznej atmosferze. Po wstępnym levelu 1 płynnie wprowadza w kolejne zakamarki UX. Dodatkowo, ze względu na duże doświadczenie praktyczne prowadzących, uczestnicy dostają niepowtarzalną okazję poznania pracy w branży od kuchni.

Dotychczasowe edycje ukończyli
przedstawiciele m.in.



Średnia ocena
poprzednich edycji

9.3
/10

Więcej opinii dostępnych na ux-pm.pl

Pierwszy na świecie
Zdalny Certyfikat
User Experience for Product Management



UX-PM
level 2

Najbliższa zdalna sesja UX-PM Level 2

Termin

17-18-19 listopada (4-5 h dziennie)

Lokalizacja

Gdziekolwiek będziesz, sesja odbywa się zdalnie za pomocą narzędzia ZOOM.

Liczba miejsc

8-12 osób w grupie

Rezerwacje/informacje

anna.pieciul@symetria.pl



Koszt uczestnictwa
w UX-PM Level 2

2999 zł
netto

Pierwszy na świecie
Zdalny Certyfikat
User Experience for Product Management



UX-PM
level 2

Co musisz wiedzieć o zdalnej sesji UX-PM Level 2?

Wiemy co robimy

Mamy już przetestowaną zdalną wersję szkolenia. Ostatnia zdalna sesja UX-PM Level 3 została oceniona na 9,7/10 pkt.

Oprogramowanie

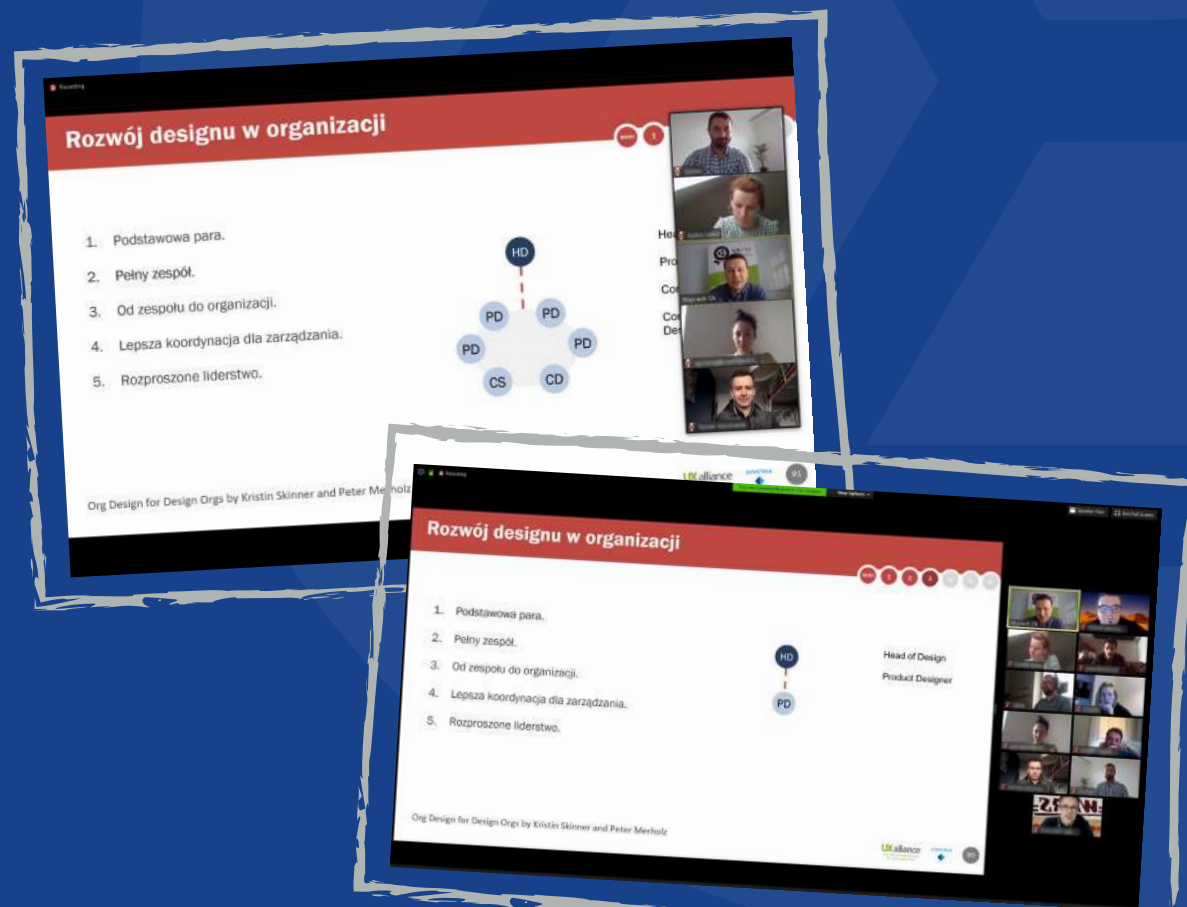
Sesja jest przeprowadzana za pomocą narzędzia Zoom. Najlepiej zainstaluj je sobie przed szkoleniem

Ćwiczenia warsztatowe

Są realizowane w 2-3 osobowych grupach poprzez "wirtualne pokoje" w ramach aplikacji Zoom

Egzamin

Pisemny oraz ustny również jest realizowany w wersji online



Autor certyfikacji UX-PM



- ✔ Międzynarodowe badania użyteczności
- ✔ Transgraniczne analizy eksperckie
- ✔ Globalne raporty i benchmarki
- ✔ Infrastruktura i wsparcie badawcze na 6 kontynentach

Organizator w Polsce

SYMETRIA

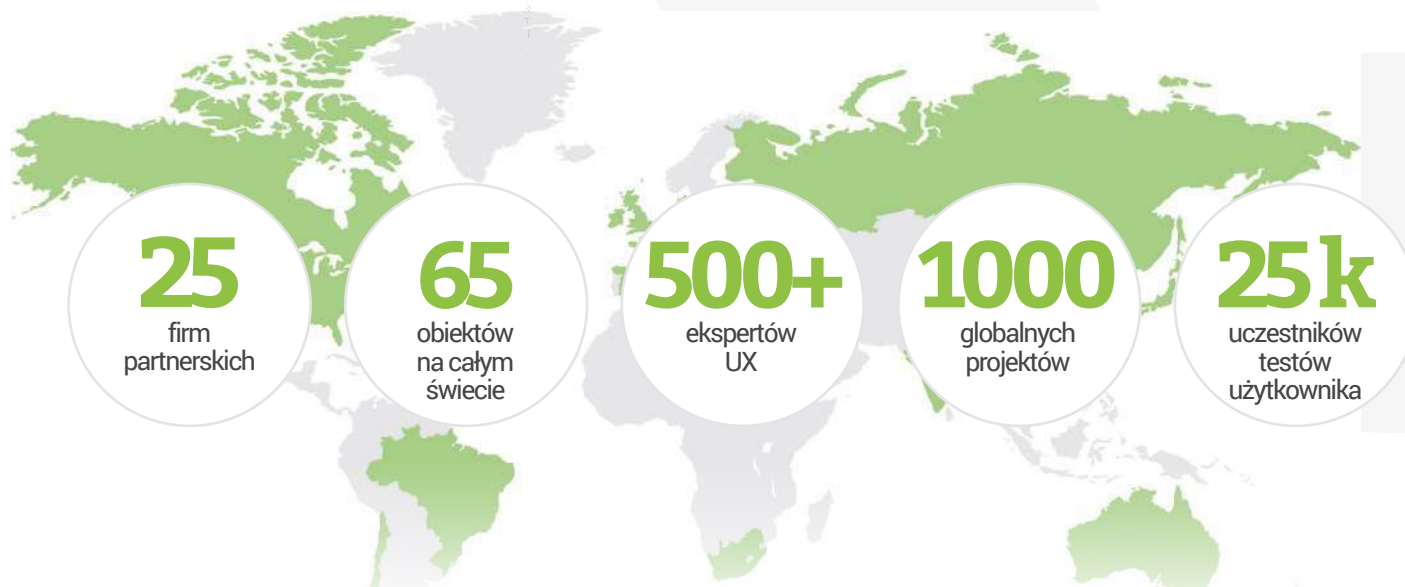


Najbardziej doświadczona
agencja UX w Polsce.

Symetria UX Sp. z o.o.
ul. Wyspiańskiego 10/3
60-749 Poznań

biuro@symetria.pl
Tel.: 61 864 36 55

Zasięg UXalliance





Więcej informacji

- 🌱 poznaj korzyści jakie przyniesie Ci UX-PM
- 🌱 sprawdź możliwości zorganizowania UX-PM w Twojej firmie
- 🌱 rozwiej wszelkie pozostałe wątpliwości



Kontakt



Anna Pieciul

Junior Business Development Specialist

✉ anna.pieciul@symetria.pl

☎ 537 229 223

SYMETRIA



Maciej Kuca

Junior Business Development Specialist

✉ maciej.kuca@symetria.pl

☎ 576 221 223

Serwis lokalny w Polsce
ux-pm.pl

Serwis globalny
ux-pm.com

Skontaktuj się



Pierwszy na świecie
Zdalny Certyfikat
User Experience for Product Management