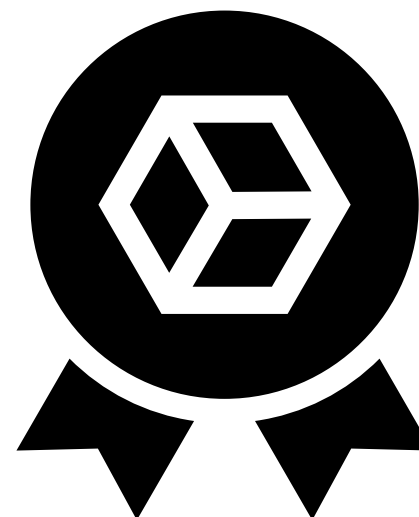




Pierwszy na świecie
Zdalny Certyfikat
User Experience for Product Management



UX-PM Certification



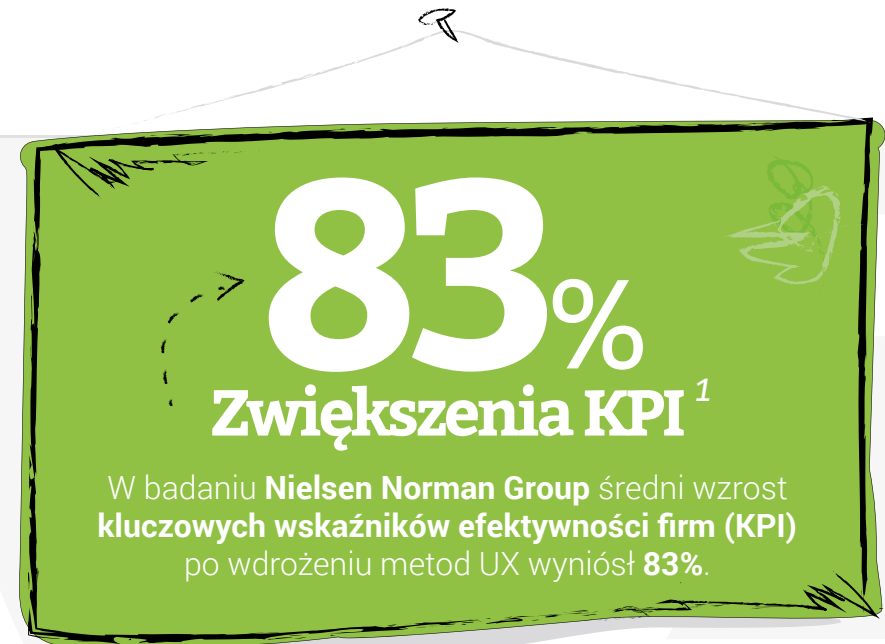
UX-PM
Certification

Dlaczego UX?

User Experience (UX) jest jednym z najbardziej innowacyjnych obszarów biznesu w ostatnich latach. Firmy stosujące w swojej pracy metodykę projektowania **zorientowanego na użytkownika** w krótkim czasie zwiększają lojalność klientów i osiągają wymierne korzyści.

Wysoka **rentowność** i rosnąca **popularność działań UX** powoduje, że coraz więcej firm podczas tworzenia swoich produktów i usług chce brać pod uwagę **czynniki ludzkie** i kreować doświadczenia pożądane przez **docelowych odbiorców**.

Zobacz infografikę "**Biznesowa wartość UX**"



Efekty firm stosujących metody UX:

\$1 : \$100

Zwrotu z inwestycji²

IBM zakłada zwrot rzędu **1:10** przy inwestycjach w **badania użyteczności**, otrzymując wyniki sięgające stosunku **1:100**.

90%

**Ograniczenia kosztów³
obsługi klienta**

McAfee inwestując w UX przeprowadził redesign **interfejsu użytkownika** zaoszczędzając **90%** na kosztach obsługi klienta.

50%

Redukcji błędów⁴

Credit Suisse wprowadzając metodykę projektowania **zorientowanego na użytkownika (UCD)** podczas tworzenia swojego serwisu www, zmniejszył ilość błędów o **50%**.



UX-PM
Certification

Twoja rola?

Jeśli zastanawiasz się, jak skutecznie włączyć metody UX do swojego projektu...

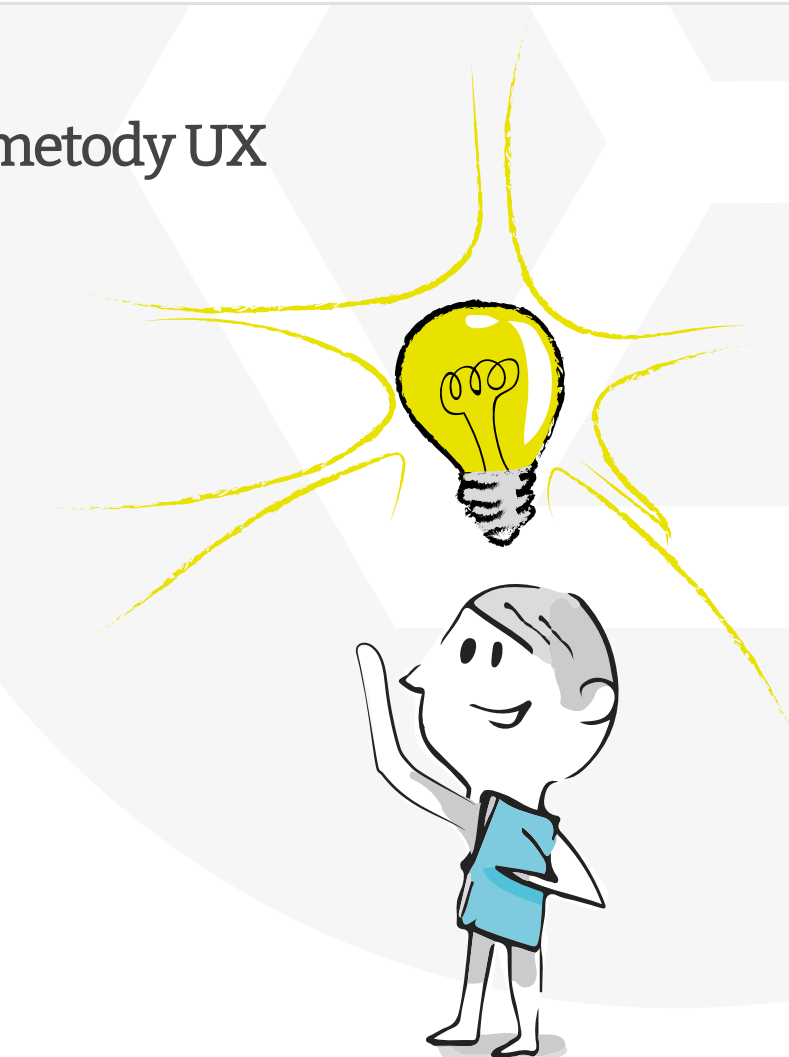
- Jakie podejście będzie odpowiednie?
- Jakie narzędzia wykorzystać?
- Jakie wskaźniki brać pod uwagę?
- Jak poprawnie briefować i oceniać pracę agencji UX?
- Jak oszacować koszt inwestycji w UX i zakładany zysk?

Zobacz infografikę "**Dlaczego potrzebujesz UX**"



Wiele pytań, jedna odpowiedź!

Certyfikat UX-PM



Czym jest zdalny Certyfikat UX-PM?

Certyfikat UX-PM pozwala opanować wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania **metodami UX** z punktu widzenia **zarządzania produktem**.

Certyfikat jest wydawany przez międzynarodowe stowarzyszenie **UXalliance**, które zrzesza **największe firmy User Experience** z całego świata.

Certyfikat ma wymiar **międzynarodowy** – od 2014 r. już blisko **6200 osób (w tym 1423 w Polsce)** dołączyło do elitarnego grona certyfikowanych **absolwentów UX-PM**.



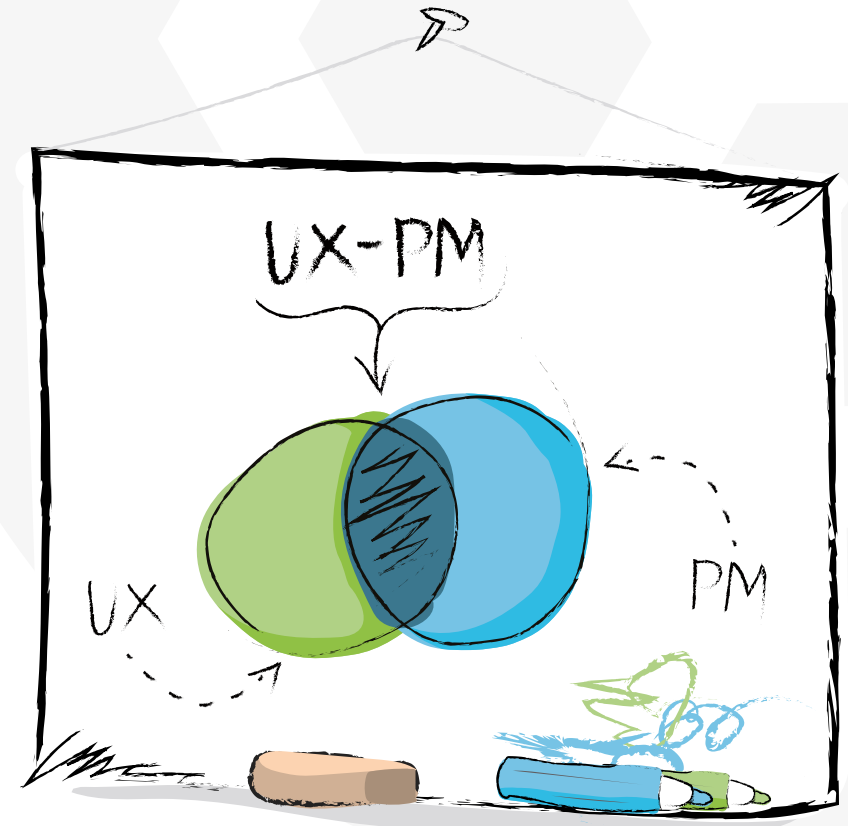
Jakie korzyści daje Zdalny Certyfikat UX-PM?

Ty:

- Decydujesz, gdzie i kiedy zainwestować w metody UX oraz jak śledzić i zmierzyć efekty tych działań
- Zwiększasz jakość produktów i usług oraz efektywność procesów dzięki włączeniu narzędzi i metod UX
- Umiesz skutecznie promować podejście zorientowane na użytkownika w projektowaniu produktów i usług

Twoja organizacja:

- Zwiększa transparentność, efektywność i jakość projektów i usług realizowanych przez pracowników
- Zyskuje know-how z zakresu inicjowania, wykonywania i kierowania projektami UX
- Zarządza inwestycjami w UX zgodnie z potrzebami oraz kontroluje rentowność tych działań





UX-PM
level 1

Po ukończeniu Certyfikatu

ZNASZ

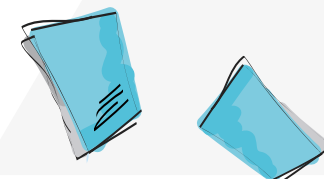
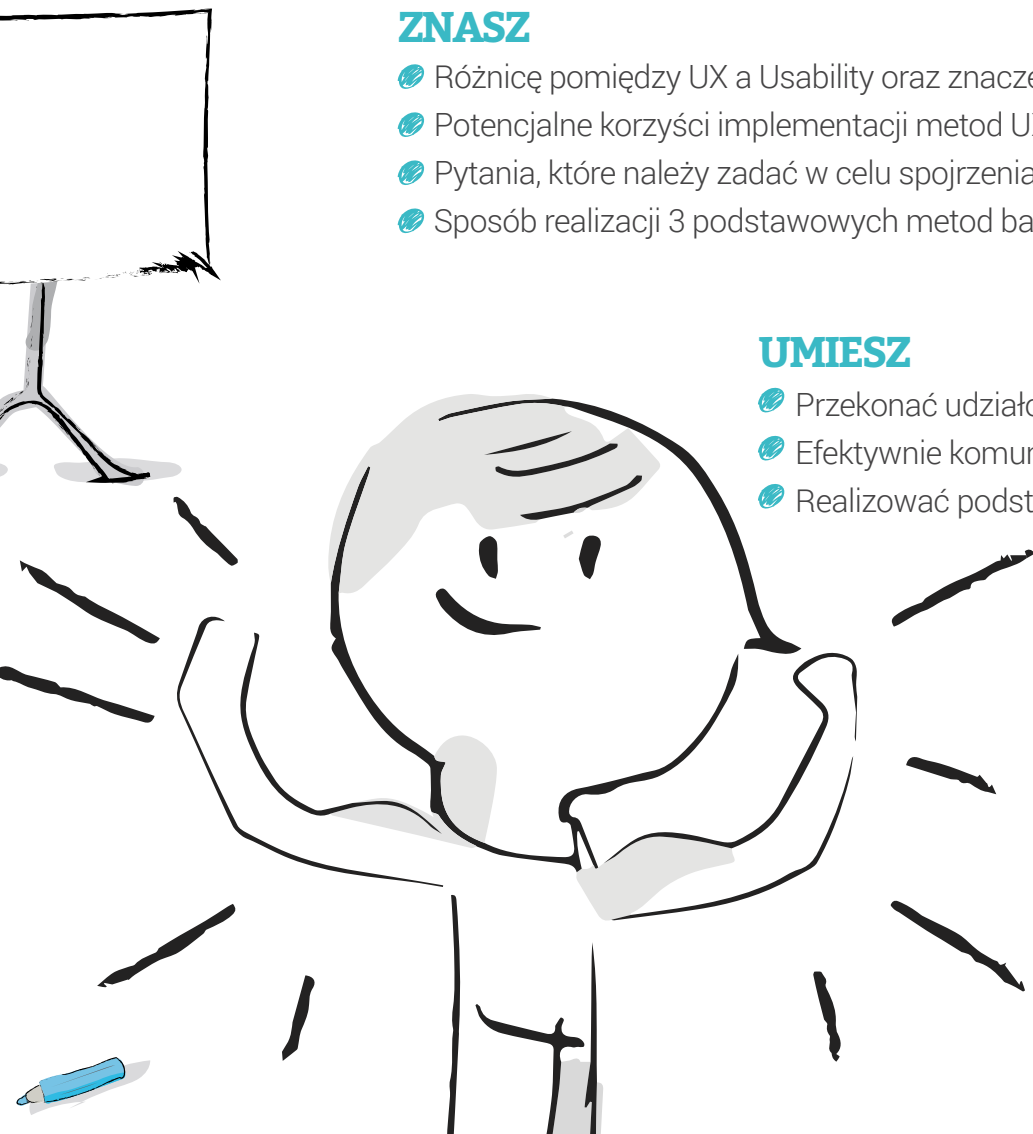
- Różnicę pomiędzy UX a Usability oraz znaczenie innych terminów związanych z User Experience
- Potencjalne korzyści implementacji metod UX w projekcie i firmie
- Pytania, które należy zadać w celu spojrzenia na projekt z perspektywy użytkownika
- Sposób realizacji 3 podstawowych metod badawczych wykorzystywanych przez specjalistów UX

UMIESZ

- Przekonać udziałowców do wykorzystania podejścia UX w projekcie
- Efektywnie komunikować się ze specjalistami UX, briefować agencje UX
- Realizować podstawowe metody UX (benchmarking, kreowanie person, etc.)

ZAUWAŻASZ RÓŻNICĘ W

- Sposobie propagowania UX w swojej firmie
- Jakości realizowanych projektów i dostarczanych produktów
- Pozyskiwaniu specjalistów UX do projektów oraz odpowiednim ich wprowadzaniu



Do kogo kierowany jest Zdalny Certyfikat UX-PM?



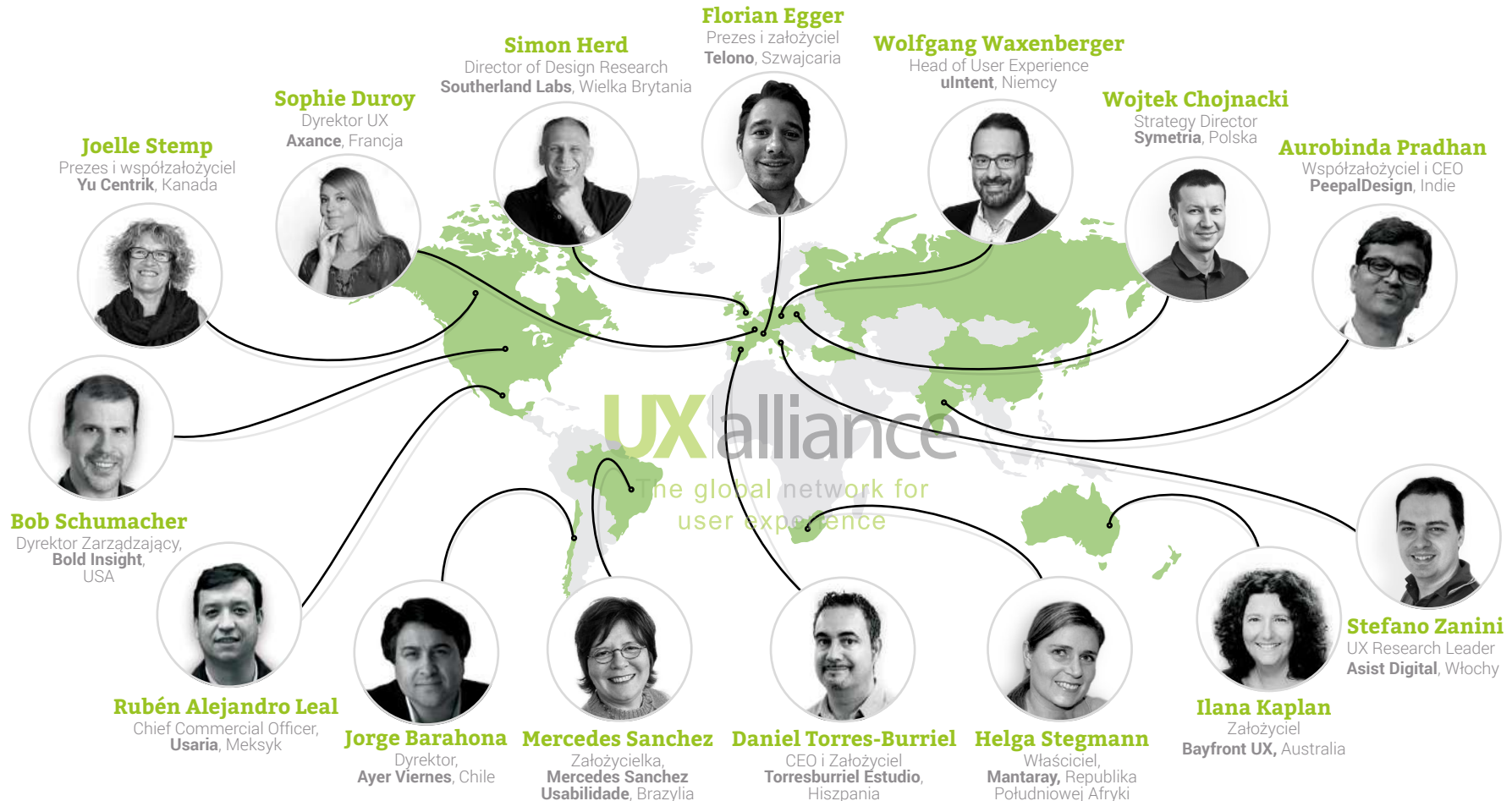
Największą korzyść z uczestnictwa wyniosą:

- Project Managerowie
- Product Managerowie i Product Ownerzy
- Account Managerowie
- Marketing i Brand Managerowie
- Liderzy i członkowie zespołów deweloperskich
- Liderzy i członkowie zespołów pracujących w zwinnych i klasycznych metodykach zarządzania projektami

Weź udział w programie certyfikującym jeżeli:

- Zarządzasz rozwojem produktów cyfrowych w Twojej firmie lub dla zewnętrznych klientów,
- Chcesz zwiększyć jakość produktów wytwarzanych w ramach projektów
- Zastanawiasz się, w jaki sposób efektywnie wdrożyć podejście UX w Twoich projektach

W proces tworzenia programu certyfikatu zaangażowani są m.in.:



oraz wielu innych członków **UXalliance**, którzy na bieżąco rozwijają Certyfikat UX-PM.



UX-PM
Certification

3 poziomy certyfikacji



UX-PM
level 1

ADOPTING UX

EFEKT

Rozumiesz doświadczenia użytkownika i potrafisz zarządzać podstawowymi metodami UX w procesach projektowych

Sposób prowadzenia

- 14 h zdalnej sesji w ciągu 3 dni:
- sesje teoretyczne i praktyczne
 - egzamin w formie testu oraz rozmowy z udziałem eksperta UXalliance (jęz. polski)



UX-PM
level 2

EXECUTING UX

EFEKT

Posiadasz narzędzia, dzięki którym jesteś w stanie aktywnie dobierać i koordynować stosowanie metod UX w projektach cyfrowych

Sposób prowadzenia

- 14 h zdalnej sesji w ciągu 3 dni:
- sesje teoretyczne i praktyczne
 - egzamin w formie testu oraz rozmowy z udziałem eksperta UXalliance (jęz. polski)



UX-PM
level 3

LEADING UX

EFEKT

Posiadasz umiejętności umożliwiające pełnienie roli lidera UX. Za ich pomocą jesteś w stanie wyznaczać strategię rozwoju produktu z uwzględnieniem UX, mierzyć i optymalizować wskaźniki efektywności.

Sposób prowadzenia

- 14 h zdalnej sesji w ciągu 3 dni:
- sesje teoretyczne i praktyczne
 - egzamin w formie testu oraz rozmowy z udziałem eksperta UXalliance (jęz. polski)



UX-PM
level 1

Przebieg zdalnej sesji UX-PM Level 1

SESJA 1 – Rozumienie UX

- Usability, User Experience, User Centered Design - rozróżnienie pojęć
- Nieporozumienia związane z UX
- Dlaczego organizacje skupiają się coraz bardziej na odczuciach użytkowników
- UX a marketing

SESJA 2 – Użyteczność, emocje, ergonomia

- Psychologia poznawcza i jej wpływ na reguły projektowania
- Rola emocji w projektowaniu
- Dyskusje i ćwiczenia

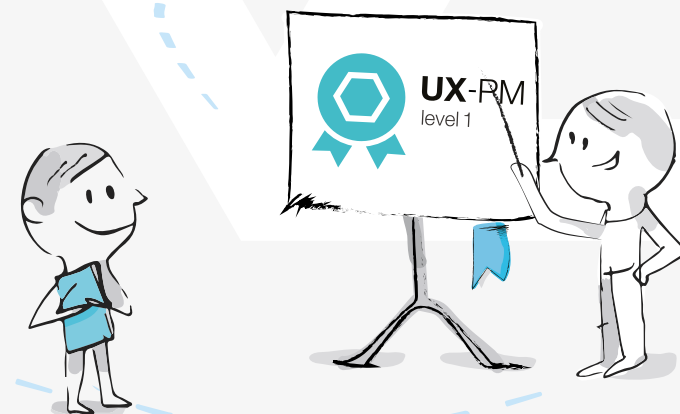
SESJA 3 – UX w kontekście pracy z produktami

- Znaczenie UX dla jednostek biznesowych wewnątrz organizacji
- Jak uzasadniać korzyści biznesowe płynące z dobrego UX (przykłady)
- Projektowanie zorientowane na użytkownika - istota i wymagania

SESJA 4 – Narzędziownik UX - podstawowe metody stosowane na różnych etapach pracy z produktem

- Model 4D
- Strategia UX produktu
- Heurystyki użyteczności - przykłady i dyskusja
- Podstawy badań z użytkownikami - jak wygląda sesja badawcza
- Ćwiczenia - jak pracować z personami i mapami podróży użytkownika
- Etapy projektowania UX
- Prace UX w fazie Develop & Deliver

PLAN SZKOLENIA (3 dni)



EGZAMIN

1. Ewaluacja MCQ (multiple choice questions)
2. Ustny egzamin z udziałem eksperta UXalliance



Szeran Millo

Managing Director
Agencja UX Symetria

15 lat doświadczenia

Internetowe kampanie reklamowe
Badania UX
Projektowanie UX

Klienci

m.in. Volkswagen, PGNiG, T-Mobile, Link4



Witold Janiszewski

Senior UX Specialist
Agencja UX Symetria

12 lat doświadczenia

Projektowanie UX
Badania UX
Strategia UX

Klienci

m.in. Credit Agricole, Santander, PWN, Blik

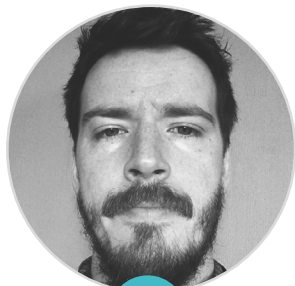
Opinie uczestników zdalnej sesji UX-PM

**UX-PM**
level 1 Polska edycja

Krzysztof Gabruk

Customer Experience Chapter Leader
Santander Bank Polska

Jakość techniczna bardzo dobra, sprawnie poszły ćwiczenia w grupach. Wojtek świetnie się spisał jako moderator. Musiało to być bardzo wyczerpujące, aby przez cały czas trwania szkolenia utrzymywać koncentrację i kontrolę nad rozproszoną po sieci grupą. A po Wojtku nic nie było widać, jestem pod wrażeniem lekkości z jaką opowiada momentami bardzo trudny materiał. Dobrym urozmaicheniem byli też zaproszeni goście (Tomek i Szeran) i swobodna dyskusja w momentach na to przewidzianych.

**UX-PM**
level 1 Polska edycja

Paweł Kamiński

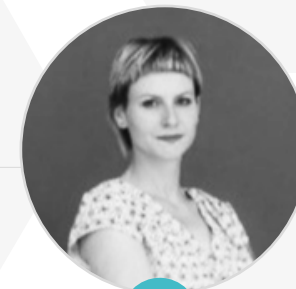
Senior Product Designer
Enginety

Myślałem o przełożeniu UX-PM na inny termin (wrześniowy, pół roku później!), jednak stwierdziłem, że zdalna wersja może być lekcją dla wszystkich, w końcu przez bliżej nieokreślony czas będziemy musieli się w takiej rzeczywistości obracać. Wyzwanie dla organizatorów było ogromne, dla odbiorców też - miewamy dużo rozpraszcaczy w domach... ale udało się! Łącznie z ćwiczeniami w grupach - wyszło świetnie.

Katarzyna Lekka

Lead UX
InsERT S.A.

Jeśli chodzi o samą realizację zdalną - nie odczułam spadku wartości uczestnicząc w spotkaniu zdalnym. Oszczędziło to czas dojazdów. Jeśli miałoby się nie odbyć a odbyć zdalnie, to zdecydowanie to jest super alternatywa a nawet forma w której zdecydowałabym się kolejny raz uczestniczyć.

**UX-PM**
level 1 Polska edycja

Wojciech Markowski

Business Processes Automation Team Manager

Orange



Mając doświadczenie z sesji UX PM level 1 i 2, w których uczestniczyłem stacjonarnie w Warszawie, miałem obawy, czy uczestnictwo w level'u 3 w formie remote to dobry pomysł. Szczególne wątpliwości dotyczyły ilości uczestników oraz sprawności przeprowadzania ew. ćwiczeń, które bardzo dużo wnoszą w poprzednich kursach. Okazało się, że ilość uczestników była <10 a materiały do ćwiczeń zostały nam udostępnione przez usługę google drive. Dodatkowo wykorzystanie wirtualnych pokoi dzięki aplikacji ZOOM spowodował, że faktycznie jakość spotkań została zachowana. Na pewno taka forma wymaga większego skupienia, ale to już cechy osobniczo zmienne, które zostawiam do oceny każdemu z ew. uczestników. Nam się udało.

**UX-PM**
level 1 Polska edycja

Dotychczasowe edycje ukończyli
przedstawiciele m.in.



Średnia ocena
poprzednich edycji

9.3

/10

Więcej opinii dostępnych na ux-pm.pl

Pierwszy na świecie
Zdalny Certyfikat
User Experience for Product Management

Opinie posiadaczy Certyfikatu UX-PM



Bartosz Skorupski
UI Engineer & Project Leader
w Samsung



“ Warsztaty UX-PM to idealne połączenie teorii z praktyką. Profesjonalnie przeprowadzone 2 dni zajęć pozwalają uporządkować wiedzę, którą od razu można zastosować zarówno w kontaktach z Klientami jak i do usprawnienia procesów projektowych wewnątrz firmy. Zdecydowanie polecam!



Rafał Stańczak
Test & QA Manager/Agile Coach
w Orbium



“ Certyfikacja UX-PM level 1 to jedyna w swoim rodzaju nauka właściwego podejścia do użytkownika końcowego produktu zgodnym z modelem User Centered Design. Dodatkową wartością dodaną niewątpliwie była możliwość dzielenia się poglądami i wiedzą z trenerami i pozostałymi uczestnikami szkolenia! Gorąco polecam!



Monika Kowalska
Senior Menedżer ds. Marketingu Online
w Carrefour



“ UX-PM to bardzo profesjonalne szkolenie, na którym teoria przedstawiona jest bardzo praktycznie - albo na przykładach albo w formie zadań do wykonania. Pozwoliło mi uporządkować wiedzę, ale oczywiście wiele się też nauczyłam, a co jest chyba największe i dla mnie i mojej organizacji to dało mi pozytywnego "kopa" do wdrożenia w swój zakres obowiązków chociaż części wiedzy, którą przyswoiłam na szkoleniu. Z pełnym przekonaniem polecę to szkolenie innym osobom w swojej organizacji.



Sebastian Matusiak
Ekspert
w Banku Pekao SA



“ Wysoki poziom merytoryczny prowadzących poparty licznymi praktycznymi ćwiczeniami powodował że każdy z zainteresowaniem brał aktywny udział w szkoleniu. Dlatego też zdobyta wiedza w sposób kompleksowy pozwala spojrzeć ze zrozumieniem na potrzeby i oczekiwania stawiane przez klientów. Polecam szkolenie UX-PM każdemu kto chce tworzyć produkty/usługi o których odbiorcy będą mówić w samych superlatywach.

Dotychczasowe edycje ukończyli
przedstawiciele m.in.



Średnia ocena
poprzednich edycji

9.3/10

Więcej opinii dostępnych na ux-pm.pl

Pierwszy na świecie
Zdalny Certyfikat
User Experience for Product Management



Najbliższa zdalna sesja UX-PM Level 1

Termin

16-17 września 2021 (6-8 h dziennie)

Lokalizacja

Biuro Symetrii UX,
ul. Wyspiańskiego 10/3, 60-749 Poznań

Liczba miejsc

8-12 osób w grupie

Rezerwacje/informacje

anna.pieciul@symetria.pl
maciej.kuca@symetria.pl



Koszt uczestnictwa
w UX-PM Level 1

2499 zł
netto

Co musisz wiedzieć o zdalnej sesji UX-PM Level 1?

Wiemy co robimy

Mamy już przetestowaną zdalną wersję szkolenia. Ostatnia zdalna sesja UX-PM Level 3 została oceniona na 9,7/10 pkt.

Oprogramowanie

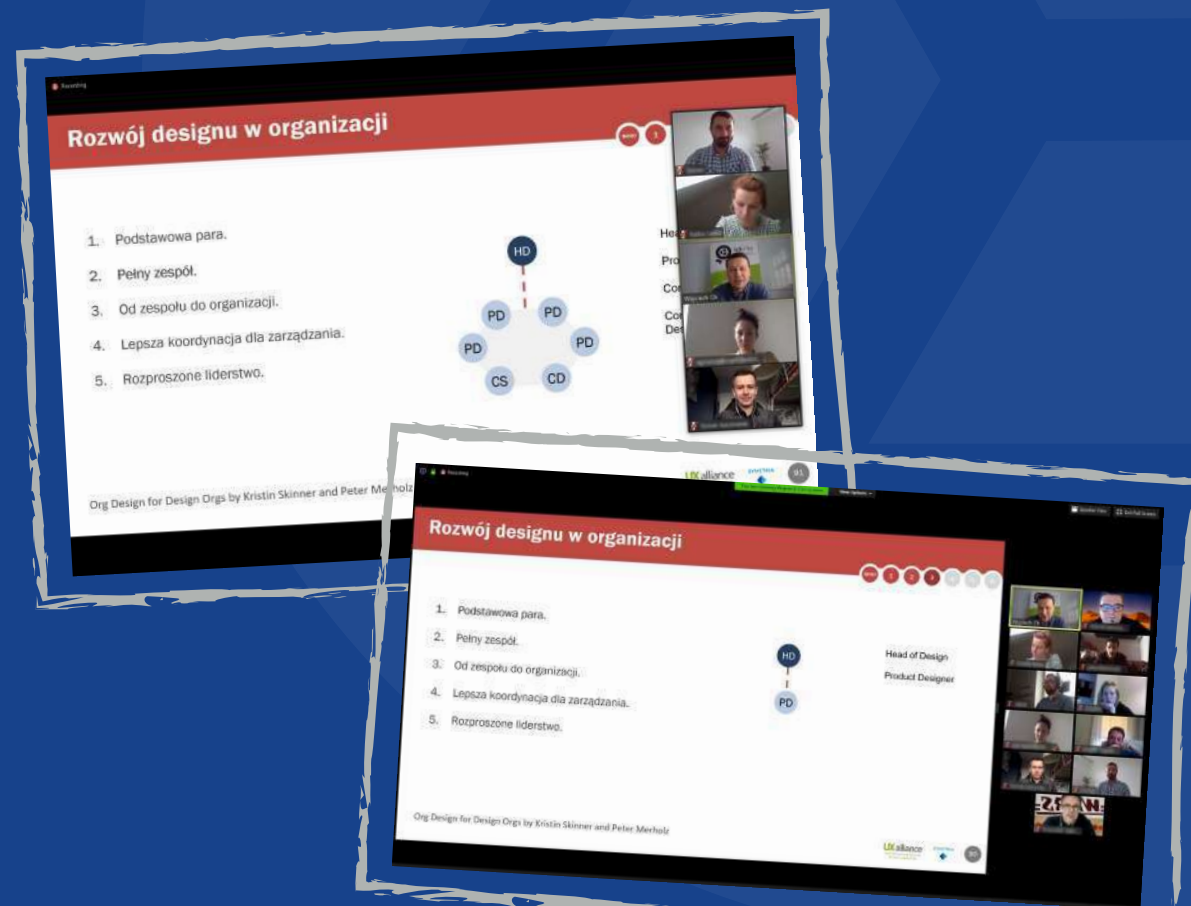
Sesja jest przeprowadzana za pomocą narzędzia Zoom. Najlepiej zainstaluj je sobie przed szkoleniem

Ćwiczenia warsztatowe

Są realizowane w 2-3 osobowych grupach poprzez "wirtualne pokoje" w ramach aplikacji Zoom

Egzamin

Pisemny oraz ustny również jest realizowany w wersji online



Autor certyfikacji UX-PM

UXalliance

The global network for
user experience

- ✔ Międzynarodowe badania użyteczności
- ✔ Transgraniczne analizy eksperckie
- ✔ Globalne raporty i benchmarki
- ✔ Infrastruktura i wsparcie badawcze na 6 kontynentach

Organizator w Polsce

SYMETRIA



Najbardziej doświadczona
agencja UX w Polsce.

Symetria UX Sp. z o.o.
ul. Wyspiańskiego 10/3
60-749 Poznań

biuro@symetria.pl
Tel.: 61 864 36 55

Zasięg UXalliance



Więcej informacji

- 🌱 poznaj korzyści jakie przyniesie Ci UX-PM
- 🌱 sprawdź możliwości zorganizowania UX-PM w Twojej firmie
- 🌱 rozwiej wszelkie pozostałe wątpliwości



Kontakt



Anna Pieciul

Junior Business Development Specialist

✉ anna.pieciul@symetria.pl

☎ 537 229 223

SYMETRIA



Maciej Kuca

Junior Business Development Specialist

✉ maciej.kuca@symetria.pl

☎ 576 221 223

Serwis lokalny w Polsce
ux-pm.pl

Serwis globalny
ux-pm.com

Skontaktuj się

